

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	4
1.4.2 Manfaat Praktis	4
BAB II.....	5
TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1. Penelitian Tedahulu	5
2.2. Grand Theory	10
2.2.1 SOR (<i>Stimulus, Organism, Response</i>)	10
2.3. Teori Pendukung	12
2.3.1 Komunikasi Pemasaran.....	12
2.3.2 <i>Integrated Marketing Communication (IMC)</i>	12
2.3.3 <i>Advertaising</i>	13
2.3.4 <i>Digital Advertaising</i>	14
2.3.5 Media Sosial.....	15
2.3.6 Instagram.....	17
2.3.7 <i>Personal Branding</i>	19
2.3.8 Keputusan pembelian.....	22
2.4 Kerangka Teori	25
2.5 Hipotesis	26
BAB III	27

METODE PENELITIAN.....	27
1.1. Desain Penelitian	27
1.2. Objek Penelitian.....	28
1.3. Jenis Data	28
3.3.1 Data Primer	28
3.3.2 Data Sekunder	28
3.4 Sumber Data.....	29
3.4.1 Populasi.....	29
3.4.2 Sampel.....	29
3.5 Teknik Sampling.....	30
3.6 Bahan Penelitian dan Unit Analisis	30
3.7 Defini Operasional Variabel	31
3.8 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.9 Validitas dan Reabilitas	34
3.9.1 Validitas	34
3.9.2 Reliabilitas	38
3.10 Teknik Analisis Data.....	39
3.10.1 Analisis Koefisien Korelasi	41
3.10.2 Analisis Regresi Sederhana.....	41
BAB IV	43
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
4.1. Gambaran Umum.....	43
4.1.1 <i>Beauty Influencer</i> Tasya Farasya	43
4.1.2 Produk Mother Of Pearl.....	44
4.2. Data Hasil Penelitian.....	45
4.2.1. Identitas Responden	45
4.3. Hasil Butir Pernyataan	47
4.3.1 Hasil butir pernyataan Variabel X (<i>Personal Branding</i> Tasya Farasya)...	47
4.3.2 Hasil butir pernyataan Variabel Y (Keputusan Pembelian Produk Mother of Pearl)	51
4.4. Analisis Data Statistik.....	55
4.4.1 Hasil Analisis Deskriptif Variabel X	55
4.4.2 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Y	57
4.4.3 Hasil Nilai Mean	58

4.4.4	Uji Normalitas Data	59
4.4.5	Uji Koefisien Korelasi	60
4.4.4	Regresi Linear Sederhana	61
4.4.5	Uji Hipotesis	62
BAB V	64
PEMBAHASAN	64
5.1.	Pembahasan.....	64
BAB VI	68
PENUTUP	68
6.1.	Kesimpulan	68
6.1.	Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	73

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	5
Tabel 3.1 Operasional Variabel X dan Y.....	31
Tabel 3.2 Skor Skala Likert.....	33
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	35
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel y.....	37
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X dan Y.....	39
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	45
Tabel 4.2 Usia Responden.....	46
Tabel 4.3 Domisili Responden.....	46
Tabel 4.4 Pekerjaan Responden.....	47
Tabel 4.5 Butir-1 Pernyataan Variabel X.....	47
Tabel 4.6 Butir-2 Pernyataan Variabel X.....	48
Tabel 4.7 Butir-3 Pernyataan Variabel X.....	48
Tabel 4.8 Butir-4 Pernyataan Variabel X.....	48
Tabel 4.9 Butir-5 Pernyataan Variabel X.....	49
Tabel 4.10 Butir-6 Pernyataan Variabel X.....	49
Tabel 4.11 Butir-7 Pernyataan Variabel X.....	49
Tabel 4.12 Butir-8 Pernyataan Variabel X.....	50
Tabel 4.13 Butir-9 Pernyataan Variabel X.....	50
Tabel 4.14 Butir-10 Pernyataan Variabel X.....	50
Tabel 4.15 Butir-1 Pernyataan Variabel Y.....	51
Tabel 4.16 Butir-2 Pernyataan Variabel Y.....	51
Tabel 4.17 Butir-3 Pernyataan Variabel Y.....	52
Tabel 4.18 Butir-4 Pernyataan Variabel Y.....	52

Tabel 4.19 Butir-5 Pernyataan Variabel Y.....	53
Tabel 4.20 Butir-6 Pernyataan Variabel Y.....	53
Tabel 4.21 Butir-7 Pernyataan Variabel Y.....	53
Tabel 4.22 Butir-8 Pernyataan Variabel Y.....	54
Tabel 4.23 Butir-9 Pernyataan Variabel Y.....	54
Tabel 4.24 Butir-10 Pernyataan Variabel Y.....	55
Tabel 4.25 Rentang Persentase Analisis Deskriptif.....	55
Tabel 4.26 Hasil Perhitungan Analisis Deskriptif Variabel X.....	56
Tabel 4.27 Hasil Perhitungan Analisis Deskriptif Variabel Y.....	57
Tabel 4.28 Nilai Mean Variabel X.....	58
Tabel 4.29 Nilai Mean Variabel y.....	59
Tabel 4.30 Uji Normalitas Data.....	60
Tabel 4.31 Uji Koefisien Korelasi.....	60
Tabel 4.32 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	61
Tabel 4.33 Uji Hipotesis.....	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Tasya Farasya.....	43
Gambar 4.2 Logo Mother Of Pearl.....	44
Gambar 4.3 Produk-Produk Mother Of Pearl.....	45

